

VSIA “Latvijas Sabiedriskais medijs” Latvijas Radio veidotais saturs priekšvēlēšanu aģitācijas periodā pirms 2025.gada pašvaldību vēlēšanām

Ziņu dienests, Pētnieciskās žurnālistikas daļa, Latgales multimediju studija

Analītisku sižetu un raidījumu cikls par valstspilsētām

Mērķis: sniegt analīzi par pašreizējā sasaukuma Latvijas valstspilsētu domju darbību un politisko situāciju pirms pašvaldību vēlēšanām, kā arī priekšvēlēšanu kampaņām, jo īpaši sociālās tīklošanās platformās.

Ziņu dienesta, Pētnieciskās žurnālistikas daļas un Latgales multimediju studijas kopdarbs, kas ietver sižetu ciklu Ziņu dienesta raidījumos (“Labrīt!”, ar iespējamām atkārtotajām “Pusdienu”, “Pēcpusdienu”) un raidījumā “Atvērtie faili” Latvijas Radio 1. Sižeti tiks adaptēti krievu valodā Latvijas Radio 4, kā arī veidots multimediju saturs sociālās tīklošanās platformās.

Ciklā tiek aptvertas 10 valstspilsētas - Daugavpils, Liepāja, Ventspils, Jelgava, Jūrmala, Rēzekne, Ogres, Valmiera, Jēkabpils un Rīga - pašvaldības.

Publicēšanas laiks: marts-jūnijs.

Ziņu dienests

Komentāru cikls raidījumā “Labrīt”.

Mērķis. Sniegt skaidrojumu un analīzi par priekšvēlēšanu kampaņu, politiskajiem procesiem un iedzīvotājiem būtiskiem jautājumiem vēlēšanu kontekstā Latvijas pašvaldībās. Plāns ir aptvert pārējās pašvaldības (kas nav valstspilsētas).

Komentārus sniegs vietējo mediju redaktori, NVO aktīvisti vai iedzīvotāju kopienu pārstāvji sazvānā ar raidījuma “Labrīt” vadītājiem.

Plānotais komentāru skaits: ap 32

Skatēšanas laiks: no marta līdz jūnijam.

Sižetu sērija “Dzīve pēc reformas”.

Mērķis: sniegt analīzi par procesiem novados pēc iepriekšējām pašvaldību vēlēšanām, kas sakrīt ar administratīvi teritoriālās reformas ieviešanu.

Sižetu sēriju gatavo Latvijas Radio žurnālisti. Tā primāri tiek publicēta Latvijas Radio 1 programmā „Labrīt” ar atkārtojumiem dienas ziņu raidījumos „Pusdienu” vai „Pēcpusdienu”. Ierakstus plānots arī adaptēt krievu valodā Latvijas Radio 4.

Plānotais sēriju skaits: 7

Publicēšanas laiks: marts – jūnijs.

Latvijas Radio 1

Priekšvēlēšanu cikls raidījumos “Reģioni Krustpunktā” un “Krustpunktā”.

Mērķis: sniegt procesu analīzi un meklēt risinājumus šādām pašvaldību attīstībai būtiskām problēmām:

- demogrāfija, izglītība, bērnudārzi;
- medicīnas pakalpojumu un ģimenes ārstu pieejamība reģionos;
- varas centralizācija pēc reformas, finanšu sadalījums;
- ES fondu naudas izmantošana reģionu biznesa vides attīstīšanai;
- vide, atkritumu šķirošana reģionos.

Raidījumā “Reģioni Krustpunktā” par minētajiem tematiem plānots analītisks montēts materiāls no reģioniem, savukārt raidījumā “Krustpunktā” temats tiks turpināts diskusijā ar jomas ekspertiem.

Skatēšanas periods: 30.04., 07.05, 14.05., 21.05., 28.05.2025.

Rīgas mēra amata kandidātu diskusijas raidījumā “Krustpunktā”.

Mērķis: Apspriest Rīgas mēra amata kandidātu politisko piedāvājumu. Rīga ir pilsēta ar Latvijā lielāko iedzīvotāju skaitu un galvaspilsēta, kurai ir būtiska ietekme uz kopējo valsts attīstību, tāpēc LR plāno organizēt diskusijas ar Rīgas mēra amata kandidātiem.

Vieta: Latvijas Radio.

Skatēšanas laiks: 04.06.2025. un 05.06.2025. (laikā no plkst. 13.05-13.58).

Diskusiju ilgums: 53 minūtes.

Dalībnieki: uz diskusijām tiks aicināti pirmo astoņu politisko partiju vai partiju apvienību mēra kandidāti pēc SKDS Rīgas Domes vēlēšanām pieteikto partiju vai partiju apvienību reitingu datiem maijā. Uz katru diskusiju tiek aicināti četri mēra kandidāti.

Latvijas Radio 2

Priekšvēlēšanu rubrika raidījumā “Ceļojums”.

Mērķis: Pievērst klausītāju uzmanību pašvaldību vēlēšanām un aicināt piedalīties vēlēšanās.

Formāts: Īsas intervijas ar dažādās Latvijas pašvaldībās dzīvojošiem LR2 auditorijai pazīstamiem cilvēkiem par balsošanu vēlēšanās, līdzdalību vietējās kopienas dzīvē un demokrātijas procesos, kā arī darbiem, ko sagaida no savas pašvaldības u.tml.

Skatēšanas laiks: deviņas epizodes laikā no 26.maija līdz 5.jūnijam (darbdienās no plkst. 17.10-17.15).

Latvijas Radio 3

Raidījuma “Kontrapunkts” speciālizlaidumi.

Mērķis: rosināt diskusiju par kultūras finansējuma apmēru un saturisko papildījumu pašvaldībās, profesionālas mākslas pieejamību Latvijas reģionos.

Raidījumos plānots intervēt Latvijas pašvaldību pārstāvjus, Pašvaldību savienības darbiniekus un kultūras nozares ekspertus.

Skatēšanas periods: plānoti divi speciālizlaidumi, kas skat 14.04.2025 un 26.05.2025.

Raidījuma garums: 40 - 45min.

Latvijas Radio 4 – Doma laukums

Raidījuma "Izklāstā" intervijas ar Rīgas mēra amata kandidātiem.

Mērķis: iepazīstināt ar Rīgas mēra amata kandidātiem un to redzējumu par galvaspilsētas attīstību.

Skatēšanas periods: maijs (kopā 8 intervijas).

Intervijas hronometrāža: 7-8 minūtes.

Intervijas veidošanas nosacījumi:

- 1) uz diskusijām tiks aicināti pirmo astoņu politisko partiju vai partiju apvienību mēra kandidāti pēc SKDS Rīgas Domes vēlēšanām pieteikto partiju vai partiju apvienību reitingu datiem maijā;
- 2) LR4 ēterā intervijas skatēs ierakstā;
- 4) intervijas tiks veidotas krievu valodā; ja kandidāts sniegs interviju latviešu valodā, atbildes tiks tulkotas; ja kandidāts nevēlēsies, lai viņa teiktais tiek tulkots krievu valodā, tas netiks darīts.

Raidījumā "Atklātā saruna" diskusijas par partiju piedāvājumu Latvijas lielākajām pilsētām.

Mērķis: iepazīstināt auditoriju ar partiju priekšvēlēšanu programmu piedāvājumu Latvijas lielāko pilsētu (Rīga, Daugavpils, Liepāja, Rēzekne) attīstībai;

Skatēšanas periods: februāris – maijs.

Diskusiju veidošanas nosacījumi:

- 1) diskusijas notiks tiešraidē;
- 2) piedalīties diskusijās tiks aicināti nozaru eksperti no reģioniem un vietējie viedokļu līderi;
- 4) diskusijas notiks krievu valodā; ja eksperts sniegs interviju latviešu valodā, tiks nodrošināta sinhronā tulkošana vai arī secīgu tulkošanu nodrošinās raidījuma vadītājs.

Raidījumā "Doma laukums" tematiskā rubrika "Reģionālais blogs".

Mērķis: veidot reģionālās preses apskatus par aktuālajiem jautājumiem un notikumiem pašvaldību vēlēšanu kontekstā.

Rubrika skanēs tiešraidē vai ierakstā, un tiks veidota sadarbībā ar Latvijas reģionālās preses asociāciju.

Skanēšanas periods: februāris - jūnijs (kopā 10 izlaidumi).

Latvijas Radio 5

Priekšvēlēšanu tematika lineārā ētera rubrikās „Sapulce“ un „Ņigu, Ņegu novados“, kā arī intervijas ar CVK pārstāvjiem.

Jau pastāvošās LR5 ētera rubrikās, tuvojoties vēlēšanām, tiks apspriestas priekšvēlēšanu aktivitātes un politiskās kampaņas pašvaldībās. Neilgi pirms vēlēšanām tiks apspriesta līdzdalības nozīme demokrātijas procesos un sniegta praktiska informācija par vēlēšanu organizāciju.

Mērķis: informēt par vēlēšanu procesu, līdzdalības nozīmi un priekšvēlēšanu aktualitātēm, mudināt jaunus cilvēkus piedalīties vēlēšanās.

Skanēšanas laiks: visu pavasari, intensīvāk no maija vidus.

Raidieraksta “Jauni un bagāti” speciālizlaidumi

Tuvojoties vēlēšanām, divas raidieraksta epizodes plānotas par procesiem reģionos, sociālo aktīvismu un politiku. Pilnais ieraksts pieejams LR5 YouTube kanālā, fragmenti publicēti @radiopieci Instagram, TikTok un Facebook profilos, kā arī atskaņoti LR5 lineārajā ēterā.

Mērķis: mudināt jauniešus piedalīties vēlēšanās, īpaši uzrunājot tos, kas dosies vēlēties pirmo reizi.

Skanēšanas laiks: maijs, jūnijs.

Latvijas Radio 5 vēlēšanu dziesma

Mērķis: mudināt jauniešus piedalīties vēlēšanās, īpaši uzrunājot tos, kuri dosies vēlēties pirmo reizi.

Latvijas Radio 5 kopā ar sadarbības partneri HipHops.lv un mūziķiem plāno radīt vēlēšanu dziesmu, tādā veidā pievēršot jauniešu auditorijas uzmanību vēlēšanām.

Mūziķi tiks izraudzīti pēc šādiem kritērijiem:

- 1) ar savu radošo darbību uzrunā jauniešu auditoriju,
- 2) ir jauns talants Latvijas mūzikas nozarē,
- 3) tiek bieži atskaņots LR5 ēterā,
- 4) ar savu radošo darbību ir sasniedzis nozīmīgus panākumus Latvijas mūzikas nozarē.

LR5 saturā plānots sekot līdzi dziesmas tapšanas procesam, to atskaņot ikdienas rotācijā (piedāvājot arī komercmedijiem), kā arī doties dziesmas tūrēs uz skolām, pavadot CVK izglītojošos pasākumus. Procesa atspoguļojums paredzēts gan LR5 lineārajā ēterā, gan multimediju formātā digitālajā vidē:

- dziesmas videoklips (Youtube);
- video fragmenti no dziesmas prezentācijas intervijas sociālajos medijos (Instagram, TikTok, Facebook);
- video fragmenti no skolu tūrēm sociālajos medijos (Instagram, TikTok, Facebook).

Skatēšanas periods: dziesma tiek publicēta aprīlī, tūres uz skolām kopā ar CVK notiek aprīlī un maijā.

Multimediju platforma Pieci.lv

Video sērijas par jauniešu aktīvismu Latvijas pašvaldībās.

Mērķis: motivēt un iedvesmot jauniešus uzņemties iniciatīvu un veikt pārmaiņas savās pilsētās; mudināt doties vēlē un paust savu viedokli, lai uzlabotu dzīves vidi.

Video sērijās Pieci.lv satura veidotāji plāno doties uz piecām pilsētām - Jēkabpili, Preiļiem, Ventspili, Saulkrastiem -, kas 2021. gadā uzrādīja augstāko vēlēšanu aktivitāti, kā arī uz Latvijas galvaspilsētu Rīgu. Katrā pilsētā satiksies kāds aktīvs vietējais jauniešs ar sabiedrībā pazīstamu cilvēku, kas nāk no šīs pilsētas, un kopā pētīs šīs pilsētas dotās iespējas jauniešiem izaugsmei un brīvā laika pavadīšanai, dalīsies pieredzes stāstos, vai un kā pilsēta mainās un attīstās. Katras sērijas dalībniekiem tiks doti

uzdevumi, kuros viņiem būs jāsadarbojas kā komandai un jācenšas pārspēt citu pilsētu pārstāvjus.

Publicēšanas laiks: ik pēc divām nedēļām no 2.aprīļa līdz 31.maijam.

Līdztekus piecām pilnajām video sērijām YouTube kontā tiek veidoti arī 15 TikTok un YouTube *shorts* izgriezumī.

TikTok rubrikas īsie video.

1. Es vēlēšu, un Tu?

Mērķis: Pieci.lv sadarbībā ar Latvijā pazīstamiem satura veidotājiem aicinās jauniešus doties vēlē.

Publikācijas datums: 29.05.2025.

2. Iepazīsti vēlēšanu zīmes

Mērķis: sadarbībā ar CVK izveidot informatīvu video par jauno biļetenu izskatu, kā pareizi vēlē, lai balsis tiek ieskaitītas, u.c. praktiskiem jautājumiem.

Publikācijas datums: 02.06.2025.

Latgales multimediju studija

LR1 Latgales apraidē skanošā raidījuma “Latgolys stunde” divi speciālizlaidumi par Latgales valstspilsētām Rēzekni un Daugavpili.

Mērķis: analizēt pašvaldību darbu aizvadītajos četros gados.

Raidījumos plānots iekļaut kandidātu sarakstu līderu atbildes uz jautājumiem, ko papildinās diskusija ar dažādas jomas pārstāvošiem iedzīvotājiem par to, kā vērtē aizvadītos četrus gadus pašvaldībā un ko sagaida no nākamā sasaukuma.

Skatēšanas laiks: 25.04., 23.05.